

190 SEP 0CT 2023 AÑO 39



LA NOCHE
PIZZAY LA EMPANADA
2023



29 | 11 | 23



Nueva Comisión Directiva de APYCE



Sin temor a los cambios



na vez más nos volvemos a cruzar en estas páginas. Otra edición de nuestra revista, que me encuentra estrenando mi segundo mandato junto a una renovada Comisión Directiva que entrelaza las caras conocidas con las nuevas, que se integran para aportar otras miradas, experiencias y, por supuesto, trabajo para nuestra guerida asociación.

En un país siempre complejo, tumultuoso, impredecible, los primeros tres años de presidencia adicionaron un marco novedoso, complejísimo y sin `precedente alguno. Ahora pareciera arrimarse -y no solo en APYCE- un período de recomienzos, donde los finales y los inicios se encuentran para crear algo nuevo, distinto que no sabemos si tiene lugar dentro del arraigadísimo sesgo que nos caracterizó en las últimas largas décadas. Si finalmente podremos modificar el anquilosado statu quo, que por momentos pareciéramos querer cambiar pero que, a su vez, todos los estamentos resisten. Contradicciones que conviven en nosotros, aunque sabemos que no tenemos mucho margen para el error sí pretendemos dar vuelta la página.

Lo que menciono se encuentra más allá de cualquier personalismo, porque el cambio nadie duda que es necesario, venga de donde venga. Estamos preparados para él, aún cuando las esquirlas puedan lasti-

marnos, pero tenemos claro que no podemos temerle, aunque estos tendrán que ser pensados, estudiados desde la realidad y el pragmatismo, dejando de lado los dogmas estáticos que nos han dañado. Dentro de todo ese escabroso porvenir, nuestros sectores son uno de los más sensibles y veloces para recibir las señales, tanto de los aciertos como de los errores de las políticas públicas; sin embargo estamos listos.

Mientras esperamos preparados, agazapados. Lo vemos en nuestras industrias, adquiriendo más y mejor maquinaria, capacitando, desarrollando nuevos productos, reconvirtiéndose y adaptándose a las demandas internacionales. Basta recorrer las calles para notar las novedosas propuestas de clase mundial, el énfasis en los detalles, en proponer sin cesar.

No hay calma en nuestros rubros, siempre ofreciendo innovación sin dejar de lado lo que más nos caracteriza, nuestras estrellas: el producto autóctono, fusión perfecta de tradiciones culturales e individualismos. Y desde nuestra institución esperamos seguir acompañando por igual el progreso y esa tradición, protegiendo, colaborando, formando y siempre buscando transformar nuestra realidad, para que todo sea más simple, que no esté siempre en riesgo, pendiendo de un hilo.

Desde APYCE nos preparamos para este nuevo trienio con más experiencia y esperando cosechar lo trabajado en el periodo anterior, donde nuestros asociados puedan encontrar en nosotros un verdadero aliado para sus negocios. Desde mi sillón haré todo lo alcanzable por crear mejores condiciones para nuestros empresarios, esperando que la nueva coyuntura que se avecina colabore con un mejor clima de trabajo e inversión.

Con una intensa agenda, me despido hasta el próximo número.

Lorena Fernández / Presidente



190 SEPT - OCTUBRE 2023 - Año 39

DIRECTORA: Lorena Fernández

Revista propiedad de la Asociación Propietarios de Pizzerías, Casas de Empanadas y Afines (APPYCE)

Sarmiento 1983 (C1044AAC), C.A.B.A., Rep. Argentina. Tel.: (5411) 4954 0065 www.APYCE.org E-mail: consultas@apyce.org

Dirección Nacional del Derecho de Autor Nº 58102105

EDITORIAL:

Producciones Martín Sáenz

Tel.: (54 11) 4372 8443 www.proveedores-ok.com.ar producciones@martinsaenz.com.ar

IMPRESIÓN: Mariano Mas

Perú 555, C.A.B.A.

Asociados a APTA Asociación de la Prensa Técnica y Especializada Argentina



Asegurando calidad para brindarles un producto de excelencia



Sumario









06/ 40° Noche de la Pizza y la empanada

12/ Un nuevo Director para nuestra Escuela Profesional

16/ La fiesta del 84 aniversario de APYCE

17/ Así está formada la Nueva Comisión Directiva

18/ APYCE siempre aliada de ASDRA

19/ Tiempos de economía circular

20/ 51 aniversario de AFADHYA

21/ En la FIT (Feria Internacional de Turismo).

22/ Entrevista I: Churrería del Bajo

24/ Entrevista II: Churrería Bigotes de Azúcar

27/ Socios CABA: Pizzería El Barrilete

28/ Capacitación: Curso de Gin y Ginebra

30/ 4 Cortitas

31/ Pizzería Don Luis, Córdoba

35/ Aniversarios de socios

37/ ¿Por qué es importante asociarse a APYCE?

39/ Portal proveedores

41/ Destacados de la Escuela

42/ ABC de los negocios

MPZ PEDRO ZAMBON E HIJOS

80 AÑOS FABRICANDO

LIDER EN AMASADORAS ESPECIALES PARA MUZZARELLA, CONSTRUÍDAS EN HIERRO Y ACERO INOXIDABLE









Amasadoras, Sobadoras y armadoras de pan y medialunas. Batidoras, Ralladoras, Hornos. Trinchadoras. Equipamientos de acero inoxidable

Sinónimo de calidad. Entregas en todo el país

Éxito total en la 40° edición de la noche

El martes 12 de septiembre festejamos nuestra edición número cuarenta con más de 1300 locales adheridos. Se llevó a cabo a lo largo de todo el territorio argentino. Es el acontecimiento gastronómico más esperado por los fanáticos de la Pizza y la Empanada.





omo es habitual, nuestra Asociación organizó su gran evento anual. El mismo, sumó promociones y descuentos imperdibles en pizzerías y casas de empanadas. Fue una gran fiesta que congregó a una extraordinaria cantidad de público.

MAPA INTERACTIVO

Como todos los años, APYCE puso a disposición un mapa interactivo, donde los clientes pudieron visualizar todas las pizzerías y casas de empanadas de cercanía, adheridas con sus promociones.

LAS VENTAJAS DE LA NOCHE

Cada promo la definió individualmente el comercio adherido. Por ejemplo, con un porcentaje de descuento de la compra, 2x1, un combo determinado, bebidas con y sin alcohol sin cargo, llevando una pizza grande abonas el precio de la chica, comprando una docena de empanadas llevas 6 de regalo, etc. Puede aplicar a mostrador y/o delivery y/o salón según el local.

Ediciones anteriores: Cabe recordar que en la última edición participaron alrededor de 1.000 comercios de todo el país. Muchos de los negocios participantes duplicaron y triplicaron las ventas, y otros inclusive, extendieron sus promociones toda la semana. En esta edición volvieron a estar con sus ofertas. En esta ocasión, se sumaron 300 negocios más. Co-







Pizzas en las instalaciones del SAME

mo vemos, seguimos creciendo en la convocatoria.

APOYO

El evento contó con el aval de BA Capital Gastronómica, un programa de gobierno que busca posicionar a la Ciudad de Buenos Aires como capital gastronómica de América Latina. Su objetivo es potenciar la actividad económica a través del desarrollo gastronómico porteño, desde la generación de empleo y la promoción de políticas alimentarias sostenibles.

Asimismo, contamos con el apoyo de las Gobernaciones y Municipales de todo el país al tratarse de un evento federal que se celebra en toda Argentina.

LOS BENEFICIOS DE PARTICIPAR COMO SOCIOS

Cada vez son más los socios y locales adherido por edición. Estar presente resulta en el mejor posicionamiento de las pizzerías y casas de empanadas participantes en sus zonas de influencia, ya que:

Aumentan tu visibilidad. Atraen a nuevos clientes. Acceden a descuentos exclusivos de nuestros sponsors.

Se reciben contenido exclusivo para tus redes sociales. ¡Y mucho más!

La Noche de la Pizza y la Empanada, es una muestra cabal del compromiso de APYCE y de su Escuela Profesional con sus asociados. Es un acontecimiento que hace años ya está instalada en la agenda gastronómica nacional. Todos los locales participantes, contaron con el logo del evento que los identificó como adherentes de la propuesta. De esta manera, se brindaron las promociones especiales de la fecha.

Dichas ofertas se dispusieron en: https://lanochedelapizzaylaempanada.com.ar/.

ACCIONES SOLIDARIAS

Los días previos al evento hubo donaciones a Los Piletones que encabeza Margarita Barrientos y al personal del SAME, que cuida y asiste todos los días a la ciudadanía en caso de siniestros o accidentes.

Lorena Fernández, presidente de

Los días previos al evento hubo donaciones a Los Piletones que encabeza Margarita Barrientos y al personal del SAME

APYCE, destacó la participación de "todos los comercios, desde las históricas pizzerías y casas de empanadas hasta los nuevos emprendimientos que han surgido en nuestro país". En Cucinare.tv

¡GRACIAS! ¡GRACIAS!.. Y MÁS GRACIAS!...

...a los más de 1300 comercios que se sumaron y a cada uno de ustedes que salieron a disfrutar de las deliciosas pizzas y empanadas en cada rincón de Argentina. Gracias a los sponsors oficiales, que dieron su apoyo. Y también a todos

40° NOCHE DE LA PIZZA Y LA EMPANADA

los medios de prensa que cubrieron esta gran noche e hicieron esto posible. Fue una actividad institucional, cuyo principal objetivo fue potenciar las ventas y de tal modo, que familias y amigos disfruten de este lindo momento.

Por otra parte, APYCE y su Escuela profesional, agradecen a todas las pizzerías y casas de empanadas participantes; al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a los demás gobiernos provinciales y municipales de todo nuestro país. Y, por supuesto, a todos los que colaboraron en la impecable organización.

Juntos hicimos de esta 40° Edición de Noche de la Pizza y la Empanada un evento inolvidable.

REPERCUSIONES DE PRENSA EN TODO EL PAÍS

ENTREVISTA A LORENA FERNÁNDEZ **EN RADIO 10**



Con motivo de La Noche de la Pizza y La Empanada Lorena Fernández Presidente de APYCE cuenta todos. los detalles del evento.



INFOBAE



Llega una nueva Noche de la Pizza y la Empanada: ¿dónde disfrutar de las promociones?.

LA NACIÓN



La Noche de la Pizza y la Empanada: cómo consultar el mapa de los locales con promos.

EL NUEVE.COM Mendoza



La noche de la pizza y la empanada": en qué lugares podés comprar con hasta el 50% de descuento

CLARÍN



Llega la noche de las pizzerías a un municipio del Conurbano: promociones, descuentos y shows.

EL CRONISTA



Noche de la pizza y las empanadas: el mapa de los locales participantes

ÁMBITO FINANCIERO



La Noche de la Pizza y la Empanada": cuándo y dónde aprovechar descuentos y 2x1

Sección Gourmet



Dónde comer con descuentos de hasta el 50%.

PÁGINA 12



Los mejores lugares para saborear la Noche de la Pizza y la Empanada

MINUTO UNO



Cuándo es la próxima Noche de la pizza y la empanada

LA NACIÓN



Noche de la pizza y la empanada: el mapa completo con los descuentos.

RADIO LA 100



Fuertes descuentos en pizzas y empanadas en todo el país.

BUENOS AIRES CIUDAD







Regresa La noche de la pizza y la empanada en todo el territorio argentino, el evento más esperado del año para los fans de la pizza y la empanada en su edición N° 40.

DIARIO LA CAPITAL Mar del Plata



Hoy llega a Mar del Plata la "Noche de la pizza y la empanada"

DIARIO DE RIO NEGRO



Hoy es la Noche de la Piz-

za y la Empanada: Los locales de Neuquén y Río Negro que están adheridos.

DIARIO DE CUYO San Juan



La noche de la pizza y la empanada: 17 locales para comer con descuentos de hasta el 50 %

SOMOS JUJUY



Noche de la Pizza y la Empanada en Jujuy: conocé en qué locales podés conseguir descuentos

JUJUY A DIARIO



Una nueva Noche de la Pizza y la Empanada.

CUCINARE



El martes 12/09 es el día

BAE NEGOCIOS



La Noche de la Pizza y la Empanada: mapa interactivo para aprovechar lo descuentos.

TELAM



Se celebró en todo el país la 40° edición de "La Noche de la Pizza y la Empanada"

I-PROFESIONAL



Pizzas buenas y baratas: 600 pizzerías ofrecerán descuentos.





#FOTONOTA

40º Noche de la Pizza y la Empanada



























Un nuevo Director para nuestra Escuela Profesional

Con un aire renovado Diego Dávila ha comenzado su gestión aportando su experiencia y profesionalidad



iego cuenta con una reconocida trayectoria y conocimiento del mercado de consumo. Durante muchos años aportó su sólida formación y experiencia como profesor de la escuela. Hoy como Director reúne el perfil idóneo para la gestión y el desarrollo de un proyecto educativo moderno y de vanguardia. Conversamos con él.

Hace 35 años que se desempeña en el sector. Comenzó como bachero y lavacopas, asistiendo en la cuadra, hasta ser hoy un destacado maestro pizzaiolo. Reconoce una vida de sacrificios y de mucho tesón, que lo llevó, con 14 años a dejar el colegio y trabajar con su hermano en una pizzería de Caseros, quien lo fue entrenando en el oficio. Así fue aprendiendo las lides del arte pizzero, desde el año 1989. Consolidado como profesional de la pizza terminó sus estudios, sin dejar su labor cotidiana. Son 8 hermanos, tres de ellos pizzeros.

Más tarde ingresó en la Universidad Nacional de La Matanza. Luego realizó estudios universitarios que lo marcaron y fueron un aporte muy importante para su formación ya que entre las materias que cursó, estuvieron Psicología de grupo, Pedagogía y Didáctica. Esos conocimientos le brindaron una ventaja en su función como profe-

En la Escuela de Pastelería del Sindicato de Pasteleros tuvo oportu-



nidad de conocer al Prof. Pablo Marcone con quien comenzó sus estudios. Viendo su capacidad, le recomendó especializarse en la Escuela Profesional de APYCE, en la que comenzó como alumno, al poco tiempo como ayudante y egresando de la misma como "Maestro Pizzero Profesional".

Realizó varios cursos de "Formador de formadores" (cursos a través de los cuales los maestros adquieren las técnicas para transmitir el conocimiento a los alumnos) y luego fue el "Coordinador de los cursos de capacitación continúa" que llevó a cabo el Ministerio de Educación de la Nación. también en la sede de la escuela.

APYCE facilitó que se perfeccionara en Brasil realizando el Corso Di Base, y se graduó de "Master Istruttore" en la "Scuola Italiana Pizzaioli" en Italia, distinción a los que pocos profesionales del mundo pueden acceder. Esta Scuola tiene presencia en 14 países del mundo tiene 28 centros de enseñanza siendo APYCE la única Escuela en Argentina donde se puede realizar este curso intensivo. Este título lo motiva a que cada año viaje por intermedio de APYCE a realizar cursos de actualización profesional.

Hoy Diego Dávila es el actual Director de nuestra escuela y es importante decir que está en la escuela desde la apertura de la misma, en el año 2006.

Trabajó en diferentes roles en conocidas pizzerías de Buenos Aires y además fue jefe de planta, en una reconocida fábrica de empanadas argentina.



Desde el año 2015 lleva adelante sus propios emprendimientos comerciales en Caballito y San Telmo.

Vale resaltar que ofició como jurado en diferentes ediciones del "Campeonato Nacional de la Pizza y la Empanada" organizados por APYCE, también tuvo oportunidad de hacerlo en el "Campeonato Brasileño de la Pizza" en dos ocasiones, e integró el equipo argentino de APYCE que representó a Argentina en el "Campeonato Mundial de la Pizza" en Parma Italia en forma ininterrumpida desde el año 2016, participando también en "Pizza Expo Las Vegas" efectuada en el año 2017 en Estados Unidos.

Sumado a su tarea docente en la escuela, se desempeñó como asesor técnico de APYCE, a pedido de

Manuel Jamardo, ex Presidente de la Asociación quien siempre valoró su capacidad profesional.

En su nuevo rol como Director, priorizará en su gestión -entre otras cosas-, la capacitación constante de los profesores que integran la Escuela con el objeto de elevar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, entrenando a los futuros egresados en las competencias necesarias para enfrentar el exigente mercado laboral actual.

Su destacada labor educativa, su sobresaliente trayectoria profesional y su reconocida posición en el rubro, llevaron a que la Comisión Directiva de nuestra entidad decidiera ofrecerle la posición de Director de la Escuela profesional



¿Cuál es tu mirada de la Escuela para esta gestión?.

De acá para adelante tengo la oportunidad de transmitir a la escuela mis 35 años de experiencia. He visto crecer el mercado de la pizza y la empanada en Argentina, desde la clásica al molde y a la piedra, hasta todos los estilos que existen hoy como las pizzas Chicago, Detroit, Neoyorquina, Napolitana, etc. y que muchos piensan que son una moda. Yo creo que van a quedar a las nuevas generaciones, por lo cual los maestros pizzeros deben contar con todos los conocimientos necesarios.

Mi intención es modernizar y actualizar la carrera profesional e impulsar además, el consumo de la pizza y la empanada argentina.

Uno de mis proyectos más apasionantes consiste en otorgar la certificación de pizzerías y casas de empanadas argentinas en el extranjero, a través de APYCE.

Esta labor requerirá viajar al exterior, y aquellos locales que obtengan el distintivo de APYCE podrán garantizar la autenticidad de "auténtica pizza y/o empanada argentina".

En el mundo aproximadamente un 20% del negocio gastronómico son pizzerías. En mi gestión, me toca para el caso, fortalecer esta profesión cada vez más demandada, formando maestros pizzeros y empanaderos profesionales altamente competentes, que respondan a las demandas del mercado nacional e internacional.

Para el año 2024, mi visión es una escuela que ofrezca una carrera innovadora y completamente actualizada, atrayendo un gran número

de entusiastas de la profesión. Además de esta emocionante nueva carrera, nuestra institución se destacará por brindar una formación integral que abarca desde pastas hasta cocina y panadería, entre otras disciplinas culinarias. APYCE se compromete a mantenerse a la vanguardia del mercado y seguir siendo un referente en la educación gastronómica."

Deseamos expandir la presencia de APYCE a lo largo y ancho del país, estableciendo sedes en diferentes regiones que permitan a nuestros asociados acceder a aulas para la realización de cursos certificados. Actualmente, estamos en conversaciones con diversas provincias para hacerlo posible, y en un futuro, incluso consideramos llevar nuestra presencia al extranjero. Auguramos una excelente gestión a Diego.



Una noche de fiesta para celebrar los 84 años



Nada mejor que festejarlos con amigos y colegas.
Nos encontraremos el miércoles 29 de noviembre a las 20 hs en el predio Puerto Salguero.
Habrá Cena show, sorteos y regalos para todos. Será una noche inolvidable.

s sin duda, un día trascendente en nuestra trayectoria institucional. En dicho sentido, cada año, cuando llega un momento tan significativo como este, creemos importante que nos acompañen. Por tal motivo, los invitamos a compartir una ocasión tan especial, como lo es cumplir un año más en la fecunda historia de APYCE. En breve nuestra Asociación les enviará mayores detalles del evento.

Los esperamos.

Whatsapp: +54 11-6177-9853 consultas@apyce.org
Lunes a viernes de 9 a 18hs.

ENTRADAS ANTICIPADAS:

https://docs.google.com/ forms/d/e/1FAIpQLSdLgP-GFDn-9dE40kdzggNtGiKOp_REIm6NfoRx1T__e6sidjw/viewform

Así está conformada la nueva Comisión Directiva

Con la visión de coordinar, unificar y dirigir con entusiasmo el progreso del sector, de forma federal logrando que nuestros asociados accedan a la asistencia que APYCE tiene para ofrecer en todo el país.



PRESIDENTE Natalia Lorena Fernández

VICEPRESIDENTE

Emilio Furlan

SECRETARIO

Adrián Gustavo Levinson

PROSECRETARIO

Claudia Cacetti

TESORERO Miguel Magán PROTESORERO **Natalia**

Mendía

VOCALTITULAR 1° Cynthia Solaro

VOCALTITULAR 2°

Norberto Caiaraville

VOCALTITULAR3°

Alejandro González

VOCAL TITULAR 4° **Demian Pinto**

VOCAL TITULAR 5° Alfredo Navilli

VOCAL SUPLENTE 1° Alejandro Germán Barreira

VOCAL SUPLENTE 2° Marcelo Scolnik

ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN

Fernández

REVISOR DE CUENTAS TITULAR **Federico Céfalo** REVISOR DE CUENTAS TITULAR **Aleiandro**

Alejandro Gómez

REVISOR DE CUENTAS SUPLENTE Guido Leandro Campos





APYCE siempre aliada de ASDRA

La Asociación Síndrome de Down de la República Argentina, cumplió 35 años de tarea fecunda en pos de la inclusión de personas con síndrome de Down.





uestra Asociación, como todos los años, estuvo acompañando a ASDRA en su nuevo aniversario. Participamos de una hermosa velada de recaudación a beneficio de sus programas sociales. Cabe destacar que, dicha ONG trabaja junto a las familias por la inclusión de las personas con síndrome de Down en la atención temprana, la educación, el trabajo y la vida independiente. Promueve el cumplimiento de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, ratificada por la Argentina en 2008. Esta institución de bien público nació un 8 de agosto de 1988. Aquellos eran tiempos donde, en el mejor de los casos, había una mirada social rehabilitadora, en general, sobre las personas con discapacidad, y también donde la inclusión parecía una utopía. El evento tuvo lugar el 08 de agosto de este año a las 20hs en el Hotel NH Collection, Centro Histórico - Salón Gaudí.





Tiempos de Ecomomía Circular

Se realizó la 2da reunión de la Mesa Temática de Alimentos, la cual validó los lineamientos generales y las primeras definiciones de las acciones hacia el 2024.



arcando tendencia, nuestra Asociación fue la primera entidad gastronómica que recibió la certificación de Sello Verde en la Ciudad de Buenos Aires.

El encuentro se llevó a cabo pasado 6 de septiembre en la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL).

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar reutilizar, reparar, renovary/o reciclar materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible. En relación a este concepto, recordemos que el día 9 de diciembre de 2021 APYCE fue reconocida con la certificación Sello Verde, que otorga el Programa BARecicla del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana. Dicha distinción a nuestra entidad, es en reconocimiento al trabajo, fomentando la mejorar calidad de vida de los vecinos porteños, apostando a una ciudad sustentable y donde los actores que participamos, gestionen responsablemente sus recursos y residuos. En este caso y continuando con esta política de protección al medio ambiente y Ciudad Verde, en agosto pasado, el Gobierno de la Ciudad organizó la primera mesa temática de articulación con el sector privado. academia y sociedad civil. Concurrimos junto a diversas cámaras de los sectores de manufactura de alimentos, restaurantes y hoteles, y venta al por menor. La convocatoria fue realizada a través de la Red de Economía Circular y de las cámaras. Tuvo amplia participación con más de 40 participantes de diversos sectores. El objetivo de esta primera reunión fue identificar oportunidades de Economía Circular para cada uno de los eslabones de la cadena de valor. Se trabajó en tres grupos según los sectores y entre los participantes pusieron en común desafíos, necesidades y oportunidades.

Dieron la bienvenida a los participantes, Francisco Sánchez Moreno, director general de Reciclado y Economía Circular del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana, y Analía Flores, jefa de Gabinete. El diseño y la moderación de las actividades fueron realizados por el equipo de la consultora La Ciudad Posible, gracias a una cooperación técnica con BID.

Participaron diversos actores de los sectores de manufactura de alimentos, restaurantes y hoteles, y venta al por menor. Contó con la participación de: COPAL, CADIBSA, AHRCC, APYCE, Asociación de Fabricantes de

Pastas Frescas, CENCOSUD, Cervecería y Maltería Quilmes, Alsea, Koi Dumplings, NH, Banco de Alimentos, Winim, Unplastify, Red IESVIDAS, FAUBA, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y Legislatura Porteña. Del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires estuvieron presentes: Dirección General de Estrategias Productivas, Ente de Turismo, Agencia de Protección Ambiental, Subsecretaría de Higiene Urbana y Desarrollo Gastronómico. El segundo encuentro se llevó a cabo el 6 de septiembre y su objetivo será acordar lineamientos generales y compromisos de trabajo.

Los aportes quedarán plasmados en la Primera Estrategia de Economía Circular, un plan que ayudará al gobierno y al sector privado a dirigir sus esfuerzos en la transición a modelos más sustentables. Este trabajo se lleva a cabo en el marco de la Ley 6.468 Marco de Economía Circular, cuya autoridad de aplicación es el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana, con la activa participación de varias áreas de Gobierno.



51° Aniversario de AFADHYA

Integrantes de nuestra Comisión Directiva, encabezada con su Presidente Lorena Fernández, estuvieron presentes en la celebración de la Asociación de Heladeros Artesanales.





a fiesta aniversario de AFAD-HYA, la Asociación de Fabricantes artesanales de Helados y Afines. La misma se llevó a cabo el 1º de septiembre en el Salón Blanco de Parque Norte.

Felicitamos a la Asociación por su gran labor a lo largo de más de medio siglo, y brindamos por muchos años más de tarea fecunda.



En la feria Internacional de Turismo





uestra Presidente Lorena Ferández y Secretario General Gustavo Levinson, participaron de la ceremonia de inauguración de la XXVII Feria Internacional de Turismo de América Latina, realizada el sábado 30

de septiembre en el Predio Ferial La Rural. La participación de APYCE en la FIT, permitió el intercambio institucional con otras entidades amigas. En las fotos, junto al presidente de FECOBA y la presidente de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias. El evento contó con la presencia del Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens y el presidente de la FIT, Andrés Deyá entre otros representantes de entidades y organismos del sector.



Buenos productos y buena atención

Conversamos con Gustavo Gabriel Riolo, dueño de la churrería del bajo, en el barrio de Belgrano de la Ciudad de Buenos Aires. Su lema: Buenos productos y buena atención.





"Estamos estudiando la posibilidad de abrir un nuevo local en el Paseo Viaviva, en pleno Barrio Chino". Como argentinos estamos acostumbraos a las crisis constantes. Pero aun así, logramos adaptarnos a todo y mejorar.

urante la entrevista nos relató cómo llegó al negocio de los tradicionales churros. Según nos cuenta, trabajó en la empresa Ilolay como ejecutivo de ventas. Pero en su horizonte, siempre estuvo las ganas de independizarse. En el año 2008 apareció esa oportunidad. Debió reemplazar a un vendedor que estaba de licencia y le tocó atender a la churrería. En ese momento los dueños le comentan que tenían la necesidad de vender el fondo de comercio. Después de varios análisis y hablar con los vecinos de la zona, vio que la ubicación del local tenía mucho potencial. Decidió comprarlo. Amigos y familia supieron aconsejarle y quiarle. Al adquirir el espacio, una de las primeras decisiones que tomó fue incorporar más personal,

así lograr mayor fluidez y simpatía en la atención. La mayoría de los clientes tienen que cumplir horario de almuerzo. Así que también se modificaron los productos al agrado de los consumidores. Se adaptó a las necesidades del barrio. Actualmente cuenta con dos locales y varios empleados. Cuentan con delivery y take away. Hoy tiene un negocio consolidado. A APYCE la conoció porque la Asociación lo contactó. Con respecto a proyectar su negocio en el próximo año, opinó que es imposible vislumbrar el 2024. Como argentinos estamos acostumbraos a las crisis constantes. Pero aun así, logramos adaptarnos a todo y mejorar. Estamos estudiando la posibilidad de abrir un nuevo local en el Paseo Viaviva, en pleno Barrio Chino, destaca. Vivimos en un país hermoso, con una economía inestable, pero con responsabilidad, buenos productos, buena atención, precios acordes se puede lograr un negocio rentable, concluyó.

Sus productos

Elaboran churros, donas, berlinesas, sándwich de miga, roll, wraps, ensaladas y minutas.

"...nos adaptamos al barrios así que todos los productos tienen buena venta, según el horario del día [...] Nos diferenciamos al resto de negocios, ya que decidimos no encasillarnos en una churrería. Por esto mismo, brindamos varios servicios, tales como almuerzos, viandas para el personal médico que nos rodea y acuerdos con empresas de la zona".



www.hornospowerhot.com.ar

Novedad! Hornos **Power-Hot**®

- El mejor precio del mercado
- Totalmente en acero inoxidable
- La cocción más pareja
- Envíos a todo el país
- Servicio técnico multimarca y garantía

4299-8078 / 11 3370 2866

Churrería Bigotes de Azúcar calidad y sabor que cautivan

A finales de 2018, se inauguró el primer local de la cadena en Recoleta. Los clientes quedan seducidos por la excelencia de un noble producto elaborado en el momento.







Como venezolano inmigrante le doy gracias a este hermoso país y a su gente, por abrirnos las puertas y recibirnos siempre con los brazos abiertos.

oberto García es su titular, un inmigrante de origen venezolano que llegó con sueños a cuestas. Él fundó la cadena de locales conocida como Churrería Bigotes de Azúcar. Arribó al país en el año 2016. Un año después surgió la idea de crear su negocio. El propósito era ofrecer un concepto diferente de churros. Como estrategia comercial, articuló distintos conceptos como: tradicionales, mini churros y estilo venezolano, junto a tamaños, sabores y rellenos. El resultado final fue un éxito reconocido por su clientela.

Sus churros se elaboran en el momento, diariamente y salen por pedido. De ahí su famosa frase: ¡Hechos en el Momento!. Esa premisa marca su calidad y diferencia. Además, ofrecen comidas típicas de su país, como son los famosos Tequeños, Empanadas, Pastelitos, entre otros.

"Próximamente nos podrán encontrar como Rob's Churros, con la misma calidad y servicio. Ya que solo cambiaremos nuestro nombre". R.García.

Posee on 2 locales. El primero está ubicado en Agüero 2272, Recoleta y el otro en Giribone 802, Chacarita. En Recoleta trabajan con la modalidad de Take Away y a través de aplicaciones. Asimismo, trabajan con otras apps de delivery para envíos.

Vale destacar que, en el segundo local antes mencionado es cafetería. En dicho lugar, tienen mesas, donde los clientes en un momento de relax, pueden deleitarse con sus churros y tomar un rico café o un buen chocolate caliente.

En cuanto a nuestra entidad, Roberto, nos dice que, ya había escuchado hablar de la revista APYCE y de la Asociación, pero nunca los habían contactado.

La actual situación económica, nos ha afectado un poco en cuanto a la subida de precios, subraya. Y continua diciendo que, existe una constante subida en la materia prima. De igual manera la gente no deja de tentarse al paso cuando ve sus nuestros productos.

El entrevistado nos informa que el 2024 viene con grandes cambios. Van a salir con nueva denominación. No lo habían hecho antes por varias circunstancias. Pero ya, para finales de 2023 se conocerá el negocio como Rob's Churros. En este sentido, se propusieron el objetivo para el próximo año de posicionarse como los más fuertes en el mercado.

Actualmente están trabajando para ofrecer nuevos productos, siempre de inmejorable calidad. En sus planes están considerando abrir nuevos locales.

"Nuestro fuerte son los churros, ya que como los hacemos en el momento, salen calentitos y frescos. También producimos tequeños. Es una comida que le encanto al argentino. Elaboramos pedidos en grandes cantidades para empresas, eventos o cumpleaños".

Como venezolano inmigrante le doy gracias a este hermoso país y a su gente, por abrirnos las puertas y recibirnos siempre con los brazos abiertos. Muchas personas como, que queremos trabajary salir adelante, podemos crear empleo y un mejor futuro para nosotros y para el país. Mi consejo es nunca rendirse y ser constante.



Máquinas para hacer EMPANADAS



Pizzería El Barrilete

Esta típica y consagrada pizzería con toda la impronta porteña celebra sus primeros 45 años.





eonardo Navarro es su actual titular. Corría el año 1968 cuando Oscar Navarro (tío paterno), inspirado en su suegro y amante de la pizza al molde, abre su primera pizzería. Diez años más tarde, decide crear EL BARRILETE. De esta manera, sigue la tradición inicial que consistía en la porción de "yapa" con cada pedido, la porción de cortesía para los más pequeños y el vasito de vino blanco para los clientes, mientras esperaban retirar su pedido. ". Luego en 1981 su padre abre EL BARRILETE en el barrio de Villa Devoto. El local se encuentra en el límite de Villa Devoto con Monte Castro. La pizzería cubre las demandas de los barrios de Villa del Parque, Floresta, Villa Real, Versalles. Muchas felicidades. Levantamos la copa por muchos años más..!





Curso de Gin & Ginebra

El día el 29 de agosto pasado en la Escuela APYCE -Ayacucho 333- fue dictado por Oscar Zuccolo.

l encuentro que incluyó una charla teórica y se la entrega de apuntes, convocó una importante cantidad de público que participo del seminario. También se realizó una cata sin costo, en la que los asistentes probaron 5 productos, uno por cada categoría de GIN y una GINEBRA.









Av. Córdoba 1345 15°"A

(011) 4811-4694

info@estudioaparicio.com

MOZZARELLA

BENEDETTA

Industria Argentina, Receta Italiana.

E.BRACCI.

2999 cuarta generación en lácteos 伏 👭



CONTACTO 1164339797 / 1126791012

INSTAGRAM MOZZARELLABENEDETTA.LAPAZ

#CUATRO CORTITAS





ECONOMÍA CIRCULAR Y EL MEDIO AMBIENTE

La economía circular (también denominada «circularidad») es un modelo de producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible. Tiene como objetivo abordar desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la gestión de los desechos y la contaminación. Se define en contraposición a la economía lineal tradicional.



CONTRIBUIR CON MATERIALES PARA RECICLADO

a) Plástico: separar los envases de plástico del resto de los residuos. Se pueden usar algunos envases para otros usos en negocios, locales o s para empresas u organizaciones recicladoras.

b) Papel y cartón: Estos productos constituyen casi el 40% de los desechos de un hogar. Para fabricar una tonelada de papel son necesarios 13 árboles maduros.

c) Latas de aluminio:

Este tipo envases deben pueden entregarse a recolectores o centros de reciclado.

De igual manera, materiales como madera, vidrio, telas, computadoras y residuos orgánicos (para fertilizantes), también pueden extender su vida útil en el proceso de reciclado, cuidando el planeta.



¿DÓNDE SE PRODUCE LA PIMIENTA ARGENTINA?

En Argentina, la zona agroecológica por excelencia para la producción de pimiento para pimentón es la región de los Valles Calchaquíes, localizados en las provincias de Salta, Catamarca y Tucumán a 2000 metros sobre el nivel del mar.



¿QUÉ ES UN ESTILO DE VIDA VERDE?

Se trata de vivir de forma más natural y basar nuestro comportamiento en la sostenibilidad, el respeto a cualquier forma de vida y el cuidado del medio ambiente. Toda persona puede contribuir a la protección de su habitat con actividades o prácticas cotidianas que permitan reducir la contaminación y mejorar la calidad de vida.



Más de 70 años de historia

Nos visitó Pedro Ludicello, titular de la famosa pizzería cordobesa "Don Luis".

uestra presidente, Lorena Fernández y el secretario Gustavo Levinson, recibieron la visita Pedro Ludicello, socio de APYCE y dueño de la popular pizzería. Pedro les hizo entrega de un recordatorio, sobre los 70 años que cumplió su local. El mismo forma parte de la identidad gastronómica cordobesa que disfrutan vecinos y turistas. Desde su creación, el lugar mantiene la costumbre de la pizza al molde cocinada de ambos lados, que marca la identidad del lugar. En el local se implementó la tradición de pizza, moscato y fainá, además de la modalidad de autoservicio, que perduró durante más de cincuenta años. Se trata del primer establecimiento pizzero en la Ciudad de Córdoba, que fue fundada en 1952 por Liborio y sus hijos Miguel Ángel y Plácido Iudicello, familia proveniente de la isla de Sicilia, al sur de Italia.

La Pizzería Don Luis tiene como padrino al ex futbolista ídolo cordobés, Daniel Willington.; Gracias por tu visita Pedro!







Con los fabricantes de **Pastas Frescas**



El pasado 18 de septiembre Gustavo Levinson, Secretario de nuestra Comisión Directiva, representó a APYCE en la cena anual del Centro de Fabricantes de Pastas Frescas la Capital Federal y de la Provincia de Buenos Aires, que por primera vez se unieron para celebrar juntos.



LOS PROVEEDORES QUE NOS ACOMPAÑARON

Nuestros amigos, Molino Cañuelas, Barraza, Dos Santos Pereira, Campodonico Y Don Tin, no solo nos acompañaron como sponsor oficiales de La Noche de la Pizza y la Empanada, sino que también nos acercaron ofertas, promociones, descuentos e imperdibles beneficios para nuestros socios.

> Nuestro agradecimiento a todos por sumarse a esta fiesta culinaria.



CAPACITACIÓN: SEPARACIÓN DE **RESIDUOS EN ORIGEN**

APYCE y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, brindaron una jornada de capacitación en las instalaciones de "El Sanjuanino", orientada a su personal. El objetivo del encuentro se focalizó en cómo optimizar la clasificación de los residuos que se producen a diario en el establecimiento.

UN BRINDIS POR NUESTROS SOCIOS

elizmente, nuestros socios siguen cumpliendo años con sus Pizzerías y Casas de empanadas. Por tal motivo, siempre creemos que es muy importante destacar el esfuerzo y la constancia de cada uno de ellos. Brindamos por muchos años más de trabajo fecundo y crecimiento.

2		Ö	
AÑO DE FUNDACIÓN	NOMBRE	ANIVERSARIO	EN 2023 CUMPLIÓ
2019	TIENDA DE EMPANADAS (Idan Jadash)	OCTUBRE	4
2018	REGINNA RISTORANTE	6 OCTUBRE	5
2015	MAMMA MÍA PIZZA	8 OCTUBRE	8
2011	PIZZA FACTORY	5 OCTUBRE	12
2003	PIZZA BOOM BELGRANO	OCTUBRE	20
2003	PIZZAS RAÚL	15 OCTUBRE	20
1992	CENTER PIZZA	9 OCTUBRE	31
1985	PIZZERIA TEMPO	15 OCTUBRE	38
2018	MATA0	9 OCTUBRE	5
2013	PIZZAS RAUL	15 OCTUBRE	10
1981	EL BARRILETE	11 OCTUBRE	42
2019	ITALICA	1 SEPTIEMBRE	4
2018	OLIVIA PIZZAS & EMPANADAS-(Quilmes)	15 SEPTIEMBRE	5
2017	FUEGOS Y SABORES (Longchamps)	1 SEPTIEMBRE	6
2013	LOS HEREDEROS DEL SABOR	23 SEPTIEMBRE	10
1996	LOS LEÑOS	20 SEPTIEMBRE	27
1993	DOÑA FLOR	3 SEPTIEMBRE	30
1988	CARA NAPOLI	20 SEPTIEMBRE	35
1986	GABY´S PIZZERÍA	16 SEPTIEMBRE	37
1981	SAN ANTONIO	14 SEPTIEMBRE	42
1968	PIZZERÍA SAN CARLOS	20 SEPTIEMBRE	55
1952	DON LUIS	12 SEPTIEMBRE	71
1934	EL CUARTITO	1 SEPTIEMBRE	89
2002	PIZZERÍA PARRECHIO	SEPTIEMBRE	21
2000	PIZZA FROG	18 SEPTIEMBRE	23

Cursos cortos del mes de octubre









Nuestra propuesta académica tiene como objetivo la formación y actualización continua de pizzeros y empanaderos, que estarán capacitados para responder a las competencias y demandas que exige su sector y el mercado laboral moderno.





CURSOS DEL MES DE NOVIEMBRE

Panadería navideña

2 jornadas. Lunes 06/11 y 13/11 10 a 13 hs.

Panadería navideña

2 jornadas. Lunes 06/11 y 13/11 18 a 21 hs.

Pizzas a la piedra / molde

2 jornadas. Viernes 10/11 y 17/11 10 a 13 hs.

Pizzas a la piedra / molde

2 jornadas. Viernes 10/11 y 17/11 18 a 21hs.

Empanadas Hojaldradas y Criollas

2 jornadas. Jueves 16/11 y 23/11 10 a 13 hs.

Pasteleria Básica

Lunes 27/11 y 04/12 10 a 13 hs.

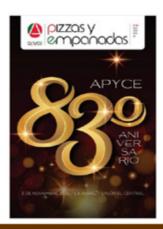


Los esperamos en: Ayacucho 333. CABA Lunes a viernes de 9 a 21hs. +54 11 4954-0065 Whatsapp: +54 9 11 2344-0567

www.apyce.org/escuela-apyce info@escuelaapyce.org









CLIENTES, PROVEEDORES Y LECTORES EN CONTACTO PERMANENTE

Frente a la situación actual han crecido las dificultades y nuestra revista está a su disposición en diversos formatos.



IMPRESA Versión original en papel. Distribución por correo.



VIA E-MAIL Versión digital.



TODO EL AÑO www.appyce.com.ar



DIGITAL ONLINE www.proveedores-ok.com.ar

PARA SUSCRIBIRSE O PUBLICAR EN PIZZAS Y EMPANADAS

producciones@martinsaenz.com.ar | 4372 8443



/produccionesmartinsaenz



@produccionesmsaenz

¿Por qué es importante asociarse a APYCE?

Como pizzeros y empanaderos, los invitamos y convocamos a que, si aún no se han hecho socios, formen parte activa de nuestra comunidad.



ara ello, podrán completar el formulario que encontrarán en nuestra web y enviarlo a: consultas@apyce.org o bien contactarnos telefónicamente.

Es indiscutible que el problema de uno, puede ser el de otros y que, las soluciones de unos, pueden ser para otros también.

Ser parte de nuestra Asociación, les permitirá aprender de nuestros pares, compartir preocupaciones, soluciones, aciertos y de los errores, que también nos forman.

En APYCE buscamos estrategias de crecimiento, de formación y capacitación. Fomentamos la promoción, la resolución de problemas e incentivamos el acompañamiento al socio. Facilitamos de igual modo, el asesoramiento técnico, contable ylegal. Bregamos por sus intereses y los mayores beneficios a través de convenios, entre otras tantas acciones institucionales.

Además, efectuamos charlas, desayunos, variados encuentros especiales, informativos y temáticos. Realizamos además, eventos multitudinarios que nos permiten difundir la elaboración de nuestraspizzas y empanadas, con activa participación del asociado. De este modo, difundimos y promovemos nuestros nobles productos.

Los esperamos con los brazos abiertos.

APYCE

Sarmiento 1983 Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1044AAC) (011) 4954-0065 Líneas Rotativas Interno 1

9 11-6177-9853

consultas@appyce.com.ar Horario: Lunes a Viernes de 9 a 18 hs.





Pilares fundamentales en nuestro negocio

Los proveedores serios y confiables, agregan valor y calidad en el resultado final de los productos que elaboramos, son un eslabón imprescindible en la evolución y crecimiento todo comercio, por eso en nuestro portal seleccionamos a los mejores.



n tal sentido, creemos en la importancia de sumar siempre más proveedores y marcas líderes. Son un pilar fundamental en la notoriedad que mejor posiciona a las pizzerías y casas de empanadas. Entre el proveedor y el asociado, de esta

manera, se conforma una dupla que comparte interés por la calidad que se alcanza en la elaboración del buen producto que se comercializa. Por eso. APYCE como Asociación, tiene la misión de acercar a ambas partes. El portal tiene las puertas

abiertas para que, muchas más compañías proveedoras se adhieran al mismo. De este modo. podrán construir una relación virtuosa y durable en el tiempo con nuestros socios.

Los esperamos.



Las mejores empresas seleccionadas por los maestros de la Escuela



Casa La Carioca nació en 1957 en un local del Once. Desde entonces provee el mejor café a establecimientos gastronómicos, hoteles y empresas de todo el país. Acompaña a la Asociación en los eventos que realiza y surtiendo el mejor café en la Escuela. (011) 4957-3358 - ventas@cafealoschinos.com.ar



Fundada en 1926, La Farfalla, la primera fábrica de Mozzarella del país, provee a la escuela los mejores v más variados quesos, mozzarella y ricota. A. Larroque 1532, Banfield (1828), Bs. Aires, Arg. Tel./Fax: (+54 11) 4248-2855 / (+54 11) 4202-3370 lafarfalla@ciudad.com.ar





Hace 50 años se fundó DOS SANTOS PEREIRA Y CIA.S.A. una prestigiosa empresa familiar de enorme trayectoria. Se dedica a la importación y comercialización de productos alimenticios no perecederosLa excelencia de sus marcas GENTLEMAN, CARACAS posibilitan la jerarquía de la Escuela y de la Asociación. Girardot 1636, CABA (1427)



Fundada en los años 60, manteniendo como objetivo central brindar el mayor cuidado a toda la línea de productos obtenidos desde excelentes materias primas. Abastece a la Escuela y a la Asociación en los eventos con las tapas de empanadas de la mejor calidad. (+54 11) 4241-0161 - info@mendia.com.ar



Rodolfo Ibañez, administra su marca en redes sociales (Facebook, Twitter) mejora el posicionamiento de su marca, fideliza a sus clientes, logrando la rápida difusión de promociones y ofertas traduciéndose en más ventas. Celular.: (54) 11 6179 7021 rodolfo.ibanez@gmail.com - Bs. Aires, Arg.





Desde hace más de 55 años Riosma se dedica a la producción de alimentos de calidad, entre los que se destacan una amplia variedad de fiambres y embutidos como así también cortes de cerdo fresco, salchichas y hamburquesas libres de gluten Sin Tacc.

Tel: 011-4686-4600 Mail: ventas@riosma.com web: www.riosma.com

Instagram/Facebook: @riosmaoficial, @214oficial



ABC DE LOS NEGOCIOS



EL BOOM DE LA PIZZA NAPOLITANA

En el último tiempo ha crecido la cantidad de restaurantes que ofrecen este estilo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La pizza es uno de los platos preferidos. En los últimos años ha comenzado a imponerse otra manera de disfrutar la pizza, que apunta más a la experiencia individual. Las clásicas ocho porciones para compartir de a poco van dejando paso a una pizza sin cortes, más liviana y con una receta que data de 300 años. Se trata de la pizza napolitana (o la vera pizza, en italiano), que ya es un boom en Capital Federal y Gran Buenos Aires y amenaza con desbancar a la clásica grande de muzzarella. Fuente: Infobae, mayo 2023.

B

PRODUCCIÓN QUESERA E INFLACIÓN

A los quesos les cuesta seguirle el tren a la inflación. Los meses pasados, muestra que la producción de leche en Argentina no cayó en la medida que se esperaba, y que la debilidad del poder de compra de la mayoría de los consumidores se profundiza. Es un cóctel que no ayuda a sostener los precios de los guesos en fábrica. Los datos recogidos por TodoLecheria conjugan empresas pymes lácteas de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires e indica que el precio del cremoso aumentó un 7% en mayo, y los industriales están pulseando por un aumento del 5% en esta primera quincena de junio, aumento que solo se va logrando en algunos casos. A nivel general y por diversos motivos, en el inicio de 2023 la industria viene cediendo porciones de renta en la cadena de valor. Fuente: www.todolecheria.com.ar





¿QUÉ ES EL CLICK-AND-COLLECT?

Casi el 70% de los clientes piden comida en línea, utilizando un dispositivo móvil. La mayor ventaja del sistema "click-and-collect" es que no afecta a los márgenes de beneficio. Deliveroo, por ejemplo, cobra a los restaurantes una comisión de entre el 10% y el 20% por pedido. Asimismo, los gastos de envío corren a cargo del cliente. Además, el sistema "click-and-collect" puede mejorar significativamente el patrocinio de los restaurantes. Los restaurantes pueden relacionarse con sus clientes y establecer una conexión presentando sus ofertas y productos cuando los clientes acuden a recoger su pedido. Fuente: www. modelosdeplandenegocios.com

Juntos, itodo es posible!









Excelente estabilidad



Rápido poder fermentativo



Óptimos resultados



UNA MARCA LESAFFRE -

